

Calypso breddar resemöjligheterna i Europa

Alla förtjänar ett avbrott i vardagen

Calypso är ett spännande initiativ från Europeiska kommissionen som kan förbättra livet för missgynnade personer i hela Europa. Syftet är att ge människor, som vanligtvis inte kan göra det, möjlighet att resa till Europas semesterorter och samtidigt stödja de lokala ekonomierna under lågsäsongsvackan.



© iStockphoto - Jacom Stephens

Calypso ger Europas sämre lottade medborgare tillfälle att upptäcka delar av Europa som de inte känner till. Alla europeiska medborgare borde ha rätt att resa. Och finns det något bättre sätt än kulturellt utbyte för att bygga upp känslan av europeiskt medborgarskap?

Att åka på semester ger en frisk fläkt och ett avbrott i vardagen. Det kan också vara ett tillfälle att koppla av från vardagsproblemen och bredda sina perspektiv. Det ger tid att besöka resten av Europa och se sitt eget liv ur en annan synvinkel. Problemet är att många européer inte har råd. På grund av skollovens planering reser en stor del av européerna på sommaren, eller vid jul och påsk, när priserna ibland är de dubbla.



© iStockphoto - Hanna Monika Cybulko

Social turism handlar om att hjälpa människor att resa som annars inte kan göra det. De fyra grupper som har identifierats av Calypso omfattar sämre lottade unga mellan 18 och 30 år, familjer som har ekonomiska eller andra problem, funktionsnedsatta, personer över 65 år och pensionärer som inte har råd att resa eller inte tror sig kunna organisera en resa.

Ett initiativ som alla vinner på

I Europa är alltfler regioner helt eller delvis beroende av turismen för sin inkomst. Samtidigt står rum tomta i flera månader varje år. Flygbolag och färjor har liknande variationer i verksamheten. Att kunna utnyttja lågsäsongsmanaderna kan vara ett lämpligt verktyg för ekonomisk återhämtning och för att skapa sysselsättning.

Om alla européer får chansen att åka hemifrån och besöka andra länder kan arbetstillfällen skapas i Europas turistsektor under lågsäsongen. Sämre lottade grupper kan tas emot via lågkostnadsresor och temasemestrar. Befintliga bra lösningar visar dessutom att vissa medlemsstater som Spanien faktiskt får avkastning på investeringen genom att främja semestrar för de egna äldre medborgarna under lågsäsongen.



Införa systemet

Europeiska kommissionens nya initiativ kallas "Calypso" efter den grekiska havsnymfen som höll kvar den krigströtta Odysseus på sin ö i sju år. En av Calypsos många fördelar är att det inte bara handlar om att resa. Initiativet tar också itu med frågor som hälsa, ålder, ungdom, social integration och försök att utveckla en känsla av europeisk identitet.



Calypso är i det här skedet en del av en treårig förberedande åtgärd (2009-2011) och har en budget på 1 miljon euro per år. Hittills har 21 medlems- och kandidatländer anmält sig och sex workshops har genomförts i hela Europa för att studera bra lösningar och bygga upp en gemensam strategi. En expertgrupp bestående av intressenter från den offentliga och privata sektorn har också upprättats för att hjälpa Europeiska kommissionen att genomföra Calypso.

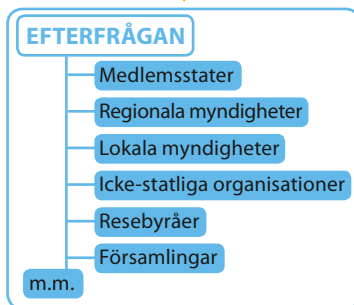
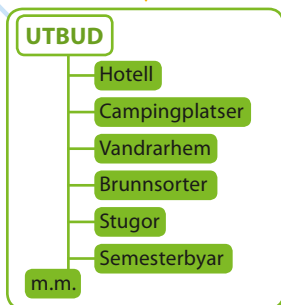
Europaomfattande nätverk för utbyte

Europeiska kommissionen vill uppmuntra intressenternas medverkan genom att stärka strukturerna inom lågsäsongsturismen. Kommissionen kommer även att undersöka om det finns en möjlighet att skapa en plattform för att öka möjligheterna för icke-statliga organisationer, resebyråer och andra strukturer på efterfrågesidan att samverka med omsorgsfullt kontrollerade hotell, brunnsorter och semesterbyar. Man hoppas att detta verktyg så småningom ska göra det möjligt för särskilda grupper att resa till andra länder i Europa under lågsäsongen.

Ett möjligt system för utbyten under lågsäsong

KRITERIER som ska fastställas
(t.ex. tillgänglighet)

KRITERIER som ska fastställas
(t.ex. hållbarhet)



Calypso har någonting att erbjuda både turistsektorn och samhället. Genom att öppna turismen för sämre lottade resenärer, i synnerhet, och fylla ut tomrummet under lågsäsongen kan initiativet ge ett lyft åt affärs- och sysselsättningsmöjligheterna inom turistsektorn och samtidigt förbättra vissa europeiska medborgares livskvalitet.

© Europeiska unionen, 2010
Om inget annat anges är återgivning tillåten med angivande av källan.

Tryckt i Belgien

EUROPEISKA UNIONENS PUBLIKATIONSBYRÅ
L-2985 Luxemburg

Europeiska kommissionen,
GD näringsliv och industri
Turistenheten

E-post: entr-tourism@ec.europa.eu

Internet: http://ec.europa.eu/enterprise/entrepreneurship/financing/index_en.htm



Publikationsbyrån

SV