

Frukostmöte om kreativa näringar i Europa

Den 6 september 2011 arrangerade Regionförbundet Östsam ett avslutande seminarium för Interreg IVC-projektet *Creative Growth*, i Bryssel. Interreg IVC-projektet *Creative Growth* startade 2008 och avslutas 30 september 2011. Creative Growth-projektet har finansierats av Europeiska regionala utvecklingsfonden.

Det övergripande målet för projektet är att öka Europeisk konkurrenskraft och öka regional ekonomisk utveckling genom att utveckla den kreativa sektorn som ett nytt företagsområde. Projektet syftar också till att påverka utformningen av politiken både på regional och lokal nivå genom att integrera ny kunskap och goda exempel om kreativa näringar i politiken.

Först talade Anna Jacobson från Regionförbundet Östsam om varför projektet Creative Growth är viktigt och en av de främsta anledningarna är att öka medvetenheten kring den kreativa sektorn, både i hemmaregionen och i EU.

Projektets innehåll var i stora drag uppdelat i tre delar:

- Första delen innebar en kartläggning av de deltagande regionernas kreativa sektor. Samma mall användes i alla regionerna vid kartläggningen för att man på så sätt skulle kunna jämföra resultaten mellan regionerna.
- Andra steget var att utvärdera och hitta lösningar på hur man ska kunna stödja nya entreprenörer inom den kreativa sektorn genom erfarenhetsutbyte i tematiska arbetsgrupper inom områdena; *tillgång till finansiering, stödstrukturer, klusterutveckling och inkubatoranläggningar*.
- Tredje delen byggde på interregionala temaseminarier med fokus på kreativitet som en utlösare för ökad regional konkurrenskraft samt pilotfall.

Under frukostmötet om *Creative Growth in Europe* var det fyra delprojekt som presenterades:

Cristina Fanjul från CEEI Asturias, Spanien och hon berättade om projektet ***Tillgång till finansiering och företagsstöd för kreativa företag***. Cristina menade att generellt har kreativa människor ofta svårigheter med den administrativa delen i drivandet av företaget, exempelvis att skapa en företagsplan, var man kan söka finansiering osv. Entreprenörerna inom den kreativa sektorn kan även ha svårigheter med att få samarbetspartner från traditionella näringar eftersom avkastningen av investerade pengar som regel inte är så stor. Pilotprojektet i regionen Asturia fokuserade just på dessa aspekter, att utveckla den finansiella och administrativa delen hos kreativa entreprenörer genom rådgivning. Det man måste uppmärksamma när man pratar om den kreativa sektorn är att den är oerhört varierad och de olika företagen är oftast väldigt präglade av den regionala miljön. Hennes tips var att samarbeta med rätt personer för just ditt projekt och lär från de bästa samt att för att investerare skall satsa kapital i dessa typer av företag måste de få en grundläggande kunskap om den kreativa sektorn. Cristina lyfte också fram vikten av kännedom om den politiska agendan när man planlägger sitt projekt.

Nästa talare var **Graham Weir från Edinburgh Napier University, UK**. Graham gick igenom pilotprojektet som hette ***Music industry training***. Graham Weir berättade om att deras mål med projektet var att öka vetskapen om Skotsk musikindustri i den allmänna rådgivarservicen för företag. Genom projektet ville de vidareutbilda allmänna affärsrådgivare i den kreativa sektorn. I Edinburgh fungerar det så att när man behöver företagsrådgivning vänder man sig först till de allmänna



affärsrådgivarna, vill man ha ytterligare rådgivning inom en speciell genre måste man söka sig till specialrådgivarna för det specifika området. Idag har därför specialrådgivarna långa kötider och hårt tryck på sig. I och med projektet *Music industry training* ska de allmänna affärsrådgivarna få mer utbildning inom musikområdet och därmed ska köerna till specialrådgivarna minska och fler kreativa musiker kan komma fortare ut på marknaden. Utbildningen anordnades genom workshops där man introducerade information om musikindustrin till de allmänna affärsrådgivarna och lärare från universitetet. Graham lyfte fram att möten som leder till samarbete inte alltid är en del av en naturlig process utan behöver lite stöd.

Tredje talaren var **Luice Sanchez från Aster IT, Italien**. Pilotprojektet som hon var delaktig i heter ***Creator – stödväg som riktar sig till kreativa företag i den inledande fasen***. Syftet med projektet var att skapa ett särskilt stöd för nya kreativa företag i området Emilia-Romagna i Italien. Projektet byggde på ett stödpaket, där det bland annat skulle ingå stöd vid planering av företagsuppbyggnaden, konsultation osv. Projektet genomgick fyra steg, första steget identifierades behoven av stöd inom den kreativa sektorn och ett stödpaket skapades. I det andra steget valdes en grupp av företag ut till projektet utifrån olika kriterier. Under det tredje steget testades stödpaketet på de utvalda företagen. Fjärde steget innehöll ett event där företagen hade möjlighet att träffa potentiella investerare och klienter. Ett önskat utfall av detta projekt var också att skapa kontakter mellan kreativa och teknologiska företag, genom att bland annat inkludera kreativa företag i etablerade företagsnätverk som traditionellt inte innefattade den kreativa sektorn, detta för att få ett ökat samarbete och förbättrade produkter/tjänster.

Majbritt Chambers var från Spinderihallerne, Danmark och deras pilotprojekt heter *Moving Offices*. Projektets grundfokus var att skapa en inkubator för att hjälpa unga kreativa entreprenörer och upprätta arbetsplatser för dem på *Spinderihallerne – Center för kultur och näringsliv*. Genom att ha flera inkubatorer i olika delar av världen kan man enkelt förflytta sig med sitt arbete, träffa nya människor och knyta nya kontakter. En vision de hade var att försöka få in inkubatorer som en del av Google maps, så att när man kommer till en ny stad ska man kunna söka och se om det finns någon inkubator närheten. Majbritt tryckte på vikten av att inte endast stödja entreprenörerna i den inledande fasen men också ha en uppföljning av företagen – utvärdering av affärsplan etc.

Jan Runge från Spectrum var inbjuden för att tala om de politiska rekommendationerna som utformats i en rapport på uppdrag av Creative Growth. Något att arbeta för är att skapa fler program för kulturella och kreativa industrier. Rekommendationerna till regionalnivå var att varje region borde lägga upp sin egna kreativa strategiplan, för hur man ska få en ekonomisk tillväxt genom kreativa entreprenörer. Regionerna borde uppmuntra delaktighet av aktieköpare samt uppmuntra flexibilitet och öppenhet genom stöd.

För att läsa mer om de olika pilotprojekten och Creative Growth in Europe, se här.

<http://www.creative-growth.eu/>